

دوره کردانی حرفه‌ای بازاریابی

جدول دروس عمومی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت	
				نظری	عملی
۱		فارسی	۳	۴۸	-
۲		زبان خارجی	۳	۴۸	-
۳		یک درس از گروه درس « مبانی نظری اسلام » <sup>۱</sup>	۲	۳۲	-
۴		یک درس از گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » <sup>۲</sup>	۲	۳۲	-
۵		تربیت بدنی ۱	۱	-	۳۲
۶		جمعیت و تنظیم خانواده <sup>۳</sup>	۱	۱۶	-
جمع			۱۲	۱۷۶	۳۲
				۲۰۸	

- گروه درس « مبانی نظری اسلام » شامل ۴ درس ( ۱- اندیشه اسلامی (۱) ۲- اندیشه اسلامی (۲) ۳- انسان در اسلام ۴- حقوق اجتماعی - سیاسی در اسلام) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
  - گروه درس « اخلاق و تربیت اسلامی » شامل ۵ درس ( ۱- فلسفه اخلاق - ۲- اخلاق اسلامی ۳- آئین زندگی ۴- عرفان عملی اسلام ۵- آشنایی با دفاع مقدس) مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است.
- \* دانشجویان اقلیت‌های دینی می‌توانند دروس مورد نظر خود را بدون هیچ محدودیتی از بین کلیه دروس معارف اسلامی انتخاب کرده و بگذرانند. (مطابق مصوبه جلسه ۵۴۲ شورای عالی انقلاب فرهنگی است).
- \*\* دروس ردیف‌های ۱ و ۲ باید در دو جلسه ۱/۵ ساعته در ۱۶ هفته تدریس شود.
۳. مصوبه مجلس شورای اسلامی است.

جدول دروس مهارت‌های مشترک:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت		
				نظری	عملی	جمع
۱		کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	۳۲	-	۳۲
۲		کارآفرینی	۲	۳۲	-	۳۲
۳		مهارت و قوانین کسب و کار	۲	۳۲	-	۳۲
۴		مستندسازی	۲	۳۲	-	۳۲
جمع			۸	۱۲۸	-	۱۲۸



دوره کاردانی حرفه‌ای بازاریابی

جدول دروس پایه:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		آمار در بازاریابی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۲		اصول و مهارت‌های حسابداری	۳	۴۸	-	۴۸	-	-
۳		مهارت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
		جمع	۷	۹۶	۴۸	۱۴۴	-	-

جدول دروس اصلی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		مبانی اقتصاد و کارآفرینی	۳	۳۲	۴۸	۸۰	-	-
۳		آشنایی با سیستم‌های مدیریت کیفیت	۳	۳۲	۴۸	۸۰	-	-
۴		مدیریت عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵		اصول بازاریابی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۶		روانشناسی عمومی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۷		تجارت الکترونیک	۲	۳۲	-	۳۲	مهارت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات	-
۸		اخلاق کار	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		جمع	۱۶	۲۲۴	۹۶	۳۲۰	-	-



دوره کاردانی حرفه‌ای بازاریابی

جدول دروس تخصصی:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		مشتری مداری	۳	۳۲	۴۸	۸۰	-	-
۲		بازاریابی و مدیریت بازار	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۳		زبان تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲	زبان خارجی	-
۴		بازارشناسی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۵		بازاریابی الکترونیکی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۶		فنون فروش	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۷		زنجیره‌ی تأمین	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۸		طراحی و چیدمان فروشگاه	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۹		افکارسنجی مشتری	۳	۳۲	۴۸	۸۰	-	-
۱۰		تبلیغات بازاریابی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
		جمع	۲۲	۲۵۶	۲۸۸	۵۴۴	-	-

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی (بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم
۳	کارورزی ۲	۲	۲۴۰	پایان دوره

